

Маркетинг юридичних послуг

Венгрияк Х. Зустрічають по бренду / Х. Венгрияк // *Юридична газета*. – 2014. – 2 верес. (№ 17). – [Електрон. версія](#).

Венгрияк Х. Обслуговування клієнтів: як втримати лояльність? / Х. Венгрияк // *Юридична газета*. – 2014. – 16 верес. (№ 20/21). – [Електрон. версія](#).

Венгрияк Х. Репутаційні ризики в юридичному бізнесі / Х. Венгрияк // *Юридична газета*. – 2014. – 20 серп. – [Електрон. версія](#).

Вступ до маркетингу : конспект лекцій / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого ; за ред. Л. С. Шевченко. – Харків, 2008. – 71 с. – [Електрон. версія](#).
У9(4УКР)421.217я73 / В 85 ч.з. № 2, н/аб, хр., філ. № 1.

Джефкінс Ф. Реклама [Електронний ресурс] : практич. посіб. / Ф. Джефкінс ; ред. Д. Ядіна. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com/19991130/marketing/reklama>.

Дугінова Н. Нішевий маркетинг юридичних послуг. Якщо ваш ринок – все, то ваш ринок – ніхто [Електронний ресурс] / Н. Дугінова. – Режим доступу: <http://pravotoday.in.ua/ua/press-centre/publications/pub-896>.

Засухин Д. Маркетинг юридических услуг: как привлечь клиентов юристам и адвокатам? [Електронний ресурс] / Д. Засухин. – Режим доступа: <https://yadi.sk/i/TQS5xmL-i6ctT>.

Маркетинг : навч. посіб. / В. В. Липчук [та ін.]. – Львів : Магнолія-2006. – [Електрон. версія](#).

Маркетинговий план юридической фирмы. – СПб : Питер-Консалт, 2014. – 24 с. – [Електрон. версія](#).

Менеджмент юридичної фірми [Електронний ресурс] : конспект лекцій / Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого». – Електрон. вид. – Харків, 2013. – 132 с. – Режим доступу: http://library.nlu.edu.ua//POLN_TEXT/PROGRAMS_2013/Pr_39.pdf.

Парабеллум А. Социальные сети: источники новых клиентов для бизнеса / А. Парабеллум, Н. С. Мрочковский, В. Калаев. – М. ; СПб. : Питер, 2013. – 175 с. – [Електрон. версія](#).

Петруня Ю. Є. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com/14491114/marketing/marketing>.

Христосенко М. Бизнес-сайт. Как найти клиентов и увеличить продажи / М. Христосенко. – СПб. : Питер-Пресс, 2010. – [Електрон. версія](#).

Чумак Р. Особливість середовища «юридичного» бізнесу [Електронний ресурс] / Р. Чумак. – Режим доступу: <http://www.areslex.com/blog/521-osoblivist-seredovishcha-yuridichnogo-biznesu>.

Шевченко Л. С. Введение в маркетинг : учеб.-практич. пособие / Л. С. Шевченко. – Харьков : Консум, 2000. – 672 с.
У9(4Укр)421.217 / Ш 37 ч.з. № 2, хр., філ. № 1, 2

Шевченко Л. С. Конкурентное управление : учеб. пособие / Л. С. Шевченко. – Харьков : Эспада, 2004. – 520 с.
У050 / Ш 37 ч.з. № 2, н/аб, хр., філ. № 1, 2

Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту : наук.-практич. вид. / Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків : Право, 2014. – 204 с.
Х629.081.9 / Ю 70 ч.з. № 2, н/аб

Ярмак О. Як юристу заробити в Інтернеті: юридичні онлайн-консультації як бізнес [Електронний ресурс] / О. Ярмак. – Режим доступу: http://ua.prostobiz.ua/biznes/biznes_start/statti/yak_yuristu_zarobiti_v_interneti_yuridichni_onlayn_konsultatsiyi_yak_biznes.