

Тележурналістика

Квіт С. Масові комунікації / С. Квіт. – Київ : Києво-Могилян. акад., 2008. – 206 с.

Ч6/К 32-745467

хр

Андрусів У. Б. Закон України "Про суспільне телебачення і радіомовлення України": новий етап на шляху становлення суспільного мовлення в Україні / У. Б. Андрусів // *Часопис Київського університету права*. – 2014. – № 3. – С. 194–200.

Андрусів У. Б. Легалізація діяльності суб'єктів інформаційної діяльності: питання теорії і практики / У. Б. Андрусів // *Часопис Київського університету права*. – 2014. – № 1. – С. 230–235.

Барна Н. Технології створення контактної телевізійної продукції / Н. Барна // *Пам'ять століть*. – 2010. – № 1/2. – С. 83–92.

Бугера О. І. Телевізійна продукція з елементами насильства та агресії: проблема впливу на протиправну поведінку неповнолітніх / О. І. Бугера // *Бюлетень Міністерства юстиції України*. – 2007. – № 10. – С. 70–76.

Бурило Ю. Господарсько-правові аспекти створення суспільного телерадіомовлення в Україні / Ю. Бурило // *Юридична Україна*. – 2013. – № 7. – С. 63–69.

Бурило Ю. Організаційно-правові аспекти лібералізації державного регулювання у сфері телекомунікацій / Ю. Бурило // *Підприємництво, господарство і право*. – 2011. – № 7. – С. 86–89.

Бурило Ю. Організаційно-павові проблеми державного регулювання IPTV та інших новітніх форм телебачення в Україні / Ю. Бурило // *Юридична Україна*. – 2011. – № 7. – С. 52–56.

Бухтатий О. Є. Свобода слова та правові аспекти посилення відповідальності за перешкоджання професійній діяльності журналіста / О. Є. Бухтатий // *Стратегічні пріоритети*. – 2014. – № 1. – С. 10–17.

Гудим В. В. Формування маніакальної пристрасті через засоби масової інформації / В. В. Гудим // *Держава і право. Юридичні і політичні науки*. – Київ, 2007. – Вип. 37. – С. 551–553.

Гулиев А. Д. Средства массовой информации и международный терроризм / Гулиев Ариф Джамиль оглы // *Часопис Київського університету права*. – 2011. – № 3. – С. 271–275.

Дзьобань О. П. Засоби масової комунікації в культурі суспільства постмодерну / О. П. Дзьобань // *Інформація і право*. – 2011. – № 3. – С. 93–101.

Калімбет А. Л. Індивідуальні акти як правові форми державного управління телебаченням в Україні / А. Л. Калімбет // *Правове життя сучасної України* : матеріали міжнар. наук. конф. проф.-виклад. складу, присвяч. 15-річчя НУ "ОЮА" та 165-річчю Одес. шк. права, 20–21 квіт. 2012. – Одеса, 2012. – Т. 2. – С. 37–39.

Капіца Ю. Правове регулювання мовлення, публічного сповіщення та кабельної ретрансляції в Європейському Союзі / Ю. Капіца // *Вісник Київського Національного університету ім. Т. Шевченка. Міжнародні відносини.* – 2006. – Вип. 33/34. – С. 96–99.

Карпицкий Н. Н. Роль телевидения в информационном обществе с позиции теории этногенеза Л. Н. Гумилева [Електронний ресурс] / Н. Н. Карпицкий // *Коммуникативные стратегии информационного общества* : тр. 2 Междунар. науч.-теорет. конф. – СПб., 2009. – С. 101–103. – [Електрон. версія.](#)

Карпова Л. Особливості комунікативного впливу телебачення: інтегративний аспект / Л. Карпова // *Вісник Книжкової палати.* – 2008. – № 7. – С. 23–26.

Кириллова Н. Б. Мифотворчество в медиакультуре / Н. Б. Кириллова // *Общественные науки и современность.* – 2005. – № 5. – С. 155–165.

Княжицький М. Цивільно-правове регулювання договірних відносин щодо використання багатоканальної телемережі / М. Княжицький // *Підприємництво, господарство і право.* – 2007. – № 12. – С. 55–59.

Княжицький М. Л. Проблеми визначення організаційно-правової форми суспільного телерадіомовлення / М. Л. Княжицький // *Держава і право. Юридичні і політичні науки.* – Київ, 2006. – Вип. 31. – С. 259–266.

Кондратьєва О. Українське телебачення поза етикою та законодавством / О. Кондратьєва // *Юридичний вісник України.* – 2013. – 11–24 трав. (№ 19/20). – С. 5.

Костенко Л. Використання псевдоніма у світлі законодавства / Л. Костенко // *Юридичний журнал.* – 2008. – № 3. – С. 51–52.

Красноступ Г. Правове забезпечення створення суспільного та громадського телебачення в Україні / Г. Красноступ // *Юридичний журнал.* – 2009. – № 1. – С. 92–94.

Красноступ Г. М. Правове регулювання спеціалізованих засобів масової інформації / Г. М. Красноступ // *Бюлетень Міністерства юстиції України.* – 2010. – № 6. – С. 121–127.

Крижний О. Телерадіомовлення: Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення / О. Крижний // *Юридичний журнал.* – 2009. – № 10. – С. 76–79.

Крутько А. Л. Окремі питання правового регулювання статусу журналіста / А. Л. Крутько // *Цінності сучасного конституціоналізму. V Тодиківські читання.* – Харків, 2012. – С. 132–133.

Крутько А. Л. Про межі свободи слова у журналістській діяльності в Україні / А. Л. Крутько // *Треті конституційні читання*. – Х., 2010. – С. 181–182.

Кулик В. Методи аналізу медійного дискурсу / В. Кулик // *Сучасна українська політика: політики і політологи про неї*. – К., 2009. – Вип. 18. – С. 104–119.

Кулик В. Жанрово-тематична структура українського телевізійного дискурсу / В. Кулик // *Політичний менеджмент*. – 2010. – № 1. – С. 105–114.

Лашкіна М. Організаційні та змістові засади співпраці органів державної влади і ЗМІ (за результатами експертного опитування) / М. Лашкіна // *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. – 2007. – № 2. – С. 363–374.

Легеза Ю. О. Засіб масової інформації як юридична особа / Ю. О. Легеза // *Вісник Академії митної служби України. Серія "Право"*. – Київ, 2009. – № 2. – С. 39–43.

Літвінова Ю. М. Телебачення як соціокультурний феномен / Ю. М. Літвінова // *Український соціум*. – 2006. – № 6. – С. 39–45.

Марущак А. Доступ журналістів до інформації: особливості правового статусу / А. Марущак // *Юридичний журнал*. – 2007. – № 4. – С. 63–65.

Марчук М. П. Адміністративна відповідальність за порушення законодавства про телебачення і радіомовлення / М. П. Марчук // *Право і суспільство*. – 2013. – № 2. – С. 146–152.

Марчук М. П. Контроль та нагляд у сфері телебачення та радіомовлення / М. П. Марчук // *Часопис Київського університету права*. – 2013. – № 1. – С. 138–142.

Мосенко Ю. Деякі питання вдосконалення контрольно-регуляторних повноважень Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення України / Ю. Мосенко // *Підприємництво, господарство і право*. – 2010. – № 6. – С. 150–153.

Моханад К. Дидактические аспекты телевидения [Електронний ресурс] / К. Моханад // *Культура та інформаційне суспільство XXI століття* : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 24–25 квіт. 2008 р. – Харків, 2008. – С. 210. – [Електрон. версія](#).

Омельчук В. Управління телерадіоінформаційним простором України як складова державної гуманітарної політики / В. Омельчук // *Збірник наукових праць НАДУ при Президентові України*. – 2010. – № 1. – С. 192–202.

Павликівський В. І. Особливості кваліфікації перешкоджання законній професійній діяльності журналістів / В. І. Павликівський // *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: юриспруденція : зб. наук. пр. – Одеса, 2015. – Вип. 15, т. 2. – С. 109–112.

Пережнюк Б. А. Організація управління телебаченням і радіомовленням в Україні: сучасний стан і перспективи / Б. А. Пережнюк // *Наукові праці Одеської національної юридичної академії*. – 2007. – Т. 6. – С. 172–184.

Пешкова А. До визначення поняття телекомунікаційної послуги / А. Пешкова // *Юридична Україна*. – 2008. – № 9. – С. 54–58.

Прилукова Е. Г. Теле-виртуальна реальність и правовая культура общества / Е. Г. Прилукова, А. Ю. Томилов // *Российская юстиция*. – 2007. – № 5. – С. 43–46.

Радченко О. Медіа-конвергенція як релевантний фактор зміни системи державного регулювання в галузі телебачення, радіомовлення і телекомунікацій / О. Радченко // *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. – 2010. – № 2. – С. 98–105.

Рождественська О. С. До питання деліктоздатності журналіста як особливого суб'єкта інформаційних відносин / О. С. Рождественська // *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія: Право*. – 2007. – № 757. – С. 151–156.

Садовська А. Л. Становлення інституту суспільного мовлення в Україні: стан і перспективи / А. Л. Садовська // *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. – 2014. – № 4. – С. 99–105.

Сандул В. С. Упорядкування відносин щодо спільного використання інфраструктури телекомунікаційних мереж / В. С. Сандул // *Інформація і право*. – 2012. – № 1. – С. 122–128.

Скляренко В. Є. Телебачення незалежної України: історія та сучасність / В. Є. Скляренко // *Український історичний журнал*. – 2008. – № 5. – С. 179–186.

Скрицька Н. Принцип рекламної діяльності на телебаченні / Н. Скрицька // *Підприємництво, господарство і право*. – 2010. – № 12. – С. 20–23.

Субота Є. В. Телевізійні новини як засіб впливу на світогляд сучасного суспільства / Є. В. Субота // *Вісник Харківської державної академії культури*. – 2005. – Вип. 16. – С. 79–88.

Сычев С. В. Феномен трех "свобод слова" в украинском телеэфире / С. В. Сычев // *Культура та інформаційне суспільство XXI століття* : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 22–23 квіт. 2010 р. : у 2 ч. – Харків, 2010. – Ч. 2. – С. 86–87.

Талимончик В. П. Статус журналистов: международные документы и законодательство отдельных стран / В. П. Талимончик // *Известия ВУЗов. Правоведение*. – 2007. – № 4. – С. 140–149.

Филиппова Т. М. Ценности и профессиональная деятельность журналиста в эпоху информационного бума (попытка поствеберовской интерпретации) [Електронний ресурс] / Т. М. Филиппова // *Соціальні комунікації в стратегіях формування суспільства знань* :

матеріали міжнар. наук. конф., Харків, 26–27 лют. 2009 р : у 2 ч. – Харків : ХДАК, 2009. – Ч. 1. – С. 161–162.

Шведова Я. Вплив телебачення на соціальне становлення студентів / Я. Шведова // *Збірник наукових праць Полтавського державного педагогічного університету ім. В. Г. Короленка. Серія "Педагогічні науки"*. – 2008. – Вип. 6. – С. 133–139.

Швець О. О. Ретрансляція чи повторне публічне сповіщення? / О. О. Швець // *Питання інтелектуальної власності*. – Київ, 2009. – Вип. 7. – С. 122–126.

Шевченко Т. Захист журналістських джерел / Т. Шевченко // *Юридичний журнал*. – 2008. – № 12. – С. 16–18.

Шульга Р. Можливості реалізації смислового послання телепродукту / Р. Шульга // *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. – 2012. – № 3. – С. 77–98.